

Hållbarhetspolicy



Mörten Produktion AB (556386–1870) startades 1990 och bedriver verksamhet i två registrerade bifirmor: **Beep** och **Stockholm Stories** samt är delägare i **Expedition Baltic Sea AB** (559233–0236).

Verksamheten kopplas till visioner och värderingar i linje med utvalda hållbarhetsmål i Agenda 2030 inom en ekologisk, social och ekonomisk dimension. Målen har kopplats ihop med kompatibla fokusområden inom Miljö (M), Samhällsutveckling (S), Affärsetik (A), Kund och konsument (K) samt Mänskliga rättigheter (R) enligt ISO 26000. Hållbarhetsarbetet inleddes 2019 med löpande uppdateringar av hållbarhetspolicyn.



MÅL 11: Utan hållbara städer och samhällen kan inte människors livsvillkor förbättras

Genom att Stockholm Stories håller stadsvandringar i Stockholm främjar vi ett hållbart stadsliv i samverkan mellan staden, näringslivet och civilsamhället. Vi vill att fler ska upptäcka hur Stockholm med sina många lokala kvaliteter kan förverkliga visionen som en av Europas hållbara "15-minutersstäder".

Mål 11 är kopplat till utvalda fokusområden S1, S2, R1, M4 och E4 för samhällsansvar enligt ISO 26000.



MÅL 12: Utan ett hållbart näringsliv kan vi inte skapa grön tillväxt utifrån jordens resurser

Genom att Beep hjälper småföretag att kickstarta och kommunicera sitt hållbarhetsarbete främjar vi en grön tillväxt i näringslivet. Med fler värderingsdrivna företag ökar möjligheterna till branschöverskridande samarbeten med långsiktiga relationer som skapar delat mervärde för ökad samhällsnytta.

Mål 12 är kopplat till utvalda fokusområden S1, S2, E4 och K3 för samhällsansvar enligt ISO 26000.



MÅL 14: Utan hållbara hav finns det inget liv på vår planet

Genom att Mörten Produktion äger aktier i Expedition Rädda Östersjön AB deltar vi aktivt i arbetet för ett hållbart innanhav. Målet är att minska spridning och läckage av skräp, plast, läkemedel, kemikalier och näringsämnen från samhälle och jordbruk som hotar såväl vattenkvaliteten som livet i havet.

Mål 14 är kopplat till utvalda fokusområden S1, M4 och E4 för samhällsansvar enligt ISO 26000.

RELATIONER: Vi agerar professionellt och med integritet för att bygga långsiktiga relationer. Genom nätverkande driver vi hållbarhetsarbetet framåt och vill inspirera våra uppdragsgivare, samarbetspartner, affärspartner, leverantörer och intressenter att tillsammans med oss aktivt bidra till samhällsnytta, hållbar utveckling och en grön tillväxt inom planetens gränser.

RESURSER: Vi väljer att köpa produkter och tjänster med låg klimat- och miljöpåverkan samt återanvänder, reparerar och säljer/skänker utrustning vi inte längre använder. I möjligaste mån avstår vi från köp och när det går väljer vi att i stället låna, hyra eller köpa begagnat. För paketleveranser väljer vi i första hand fossilfria transporter till paketboxar eller ombud inom gångavstånd.

FÖRBRUKNING: Vi använder enbart förnyelsebar el, eftersträvar låg energiförbrukning samt källsorterar och återvinner avfall. Fastigheten där vi bor och arbetar har solceller på taket. Återstående klimatavtryck har beräknats och klimat kompenseras via *ClimateHero*. Bokföringen är automatiserad och dokumentation lagras i möjligaste mån digitalt. Med ett grönt webbhotell minskas klimatavtrycket från internet och vi har tilldelats *Carbon Ranking A* av *Eco Friendly Web Alliance* för klimatsmarta webbplatser.

RESOR: Vi arbetar från vårt hemkontor och de flesta möten och utbildningar sker online. För lokala möten i Stockholm åker vi kollektivt. För längre resor strävar vi efter ett klimatsmart och ekonomiskt hållbart transportsätt och åker tåg eller hyr elbil via bilpool. Om vi på grund av destinationen måste flyga klimatkompenseras resan och vi väljer i möjligaste mån direktflyg samt bolag med en modern flygplansflotta.

KOMMUNIKATION: Vi värnar om att alltid lyfta fram vision, värderingar och varumärken inklusive samarbeten med andra företag på ett tydligt, trovärdigt och transparent sätt i vår kommunikation.

Maria Lindberg Howard, Stockholm i april 2025