



Hållbarhetspolicy för Beep & Stockholm Stories

Mörten Produktion AB (556386–1870) startades 1990 och bedriver verksamhet i två registrerade bifirmor: **Beep Hållbarhet & Kommunikation** samt **Stockholm Stories**.

FÖRETAGET: Verksamheter och varumärken kopplas till de visioner och värderingar som hör ihop med de hållbarhetsmål vi har valt inom en social, ekonomisk och ekologisk dimension. Företagets hållbarhetsarbete inleddes 2019 med de första stegen mot en klimatmedveten affärsmodell och har sedan dess fortsatt med löpande utbildningar med uppdatering av vår hållbarhetspolicy.



MÅL 11: Utan hållbara städer och samhällen kan inte människors livsvillkor förbättras

Genom att via Stockholm Stories arrangera stadsvandringar i Stockholm främjar vi ett hållbart stadsliv i samverkan mellan staden, näringslivet och civilsamhället. Vi vill lyfta blicken så att fler ska upptäcka hur Stockholm med sina lokala kvaliteter kan förverkliga tanken om den hållbara 15-minutersstaden.



MÅL 12: Utan ett hållbart näringsliv kan vi inte skapa grön tillväxt utifrån jordens resurser

Genom att via Beep hjälpa småföretag att kickstarta och kommunicera sitt hållbarhetsarbete främjar vi en grön tillväxt i näringslivet. Med fler värderingsdrivna företag ökar möjligheterna till branschöverskridande samarbeten med starka och långsiktiga relationer som skapar delat mervärde för ökad samhällsnytta.



MÅL 14: Utan hållbara hav finns det inget liv på vår planet

Genom att via Mörten Produktion äga aktier i Expedition Rädda Östersjön AB deltar vi aktivt i arbetet för ett hållbart innanhav. Målet är att minska spridning och läckage av skräp, plast, läkemedel, kemikalier och näringsämnen från samhälle och jordbruk som hotar såväl vattenkvaliteten som livet i havet.

RELATIONER: Vi agerar professionellt och med integritet för att bygga långsiktiga relationer. Genom nätverkande driver vi hållbarhetsarbetet framåt och vill inspirera våra uppdragsgivare, samarbetspartner, affärspartner, leverantörer och intressenter att tillsammans med oss aktivt bidra till samhällsnytta, hållbar utveckling och en grön tillväxt inom planetens gränser.

RESURSER: Vi väljer att köpa produkter och tjänster med låg klimat- och miljöpåverkan samt återanvänder, reparerar och säljer/skänker utrustning vi inte längre använder. I möjligaste mån avstår vi från köp och när det går väljer vi att i stället låna, hyra eller köpa begagnat. För paketleveranser väljer vi i första hand fossilfria transporter till paketboxar eller ombud inom gångavstånd.

FÖRBRUKNING: Vi använder enbart förnyelsebar el, eftersträvar låg energiförbrukning samt källsorterar och återvinner avfall. Fastigheten där vi bor och arbetar har solceller på taket. Återstående klimatavtryck har beräknats och klimat kompenseras varje månad via ClimateHero. Bokföringen är automatiserad och dokumentation lagras digitalt. För att minska klimatavtrycket från internet har vi valt ett grönt webbhotell och har fått *Carbon Ranking A* från Eco Friendly Web Alliance för klimatsmarta webbplatser.

RESOR: Vi arbetar från vårt hemkontor och de flesta möten sker online. Även många av de utbildningar vi själva går är digitala. För lokala möten i Stockholm åker vi kollektivt. För längre resor strävar vi efter ett klimatsmart och ekonomiskt hållbart transportsätt och åker gärna tåg eller hyr elbil via bilpool. Om vi på grund av destinationen måste flyga klimatkompenseras resan och vi väljer i möjligaste mån direktflyg samt flygbolag med en modern flygplansflotta som använder biobränsle i högre grad.

KOMMUNIKATION: Vi värnar om att alltid lyfta fram vision, värderingar och varumärke om våra båda verksamheter på ett tydligt, trovärdigt och transparent sätt i all vår kommunikation.

FRÅGOR? Mejla till Maria Lindberg Howard på maria@beep.se eller maria@stockholmstories.se